

La recherche en entrepreneuriat

Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

Le paradigme de
l'opportunité d'affaires
(Kirzner, Shane et
Venkataraman)

Le paradigme de
l'innovation
(Schumpeter, Drucker)

La paradigme de la
création de valeur
nouvelle (Ronstad,
Bruyat)

Le paradigme de la
création d'une
organisation (Gartner,
Verstraete)

La recherche en entrepreneuriat

Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

Le paradigme de
l'opportunité d'affaires
(Kirzner, Shane et
Venkataraman)

« An entrepreneur is someone who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it » (Bygrave, Hofer, 1991, p.14).

« Entrepreneurship is the process of creating or seizing an opportunity and pursuing it regardless of the resources currently controlled » (Timmons, 1994, p.7).

« The scholarly examination of how, by whom and with what effects opportunities to create future goods and services are discovered, evaluated and exploited (Venkataraman, 1997). Consequently, the field involves the study of sources of opportunities ; the process of discovery, evaluation, and exploitation of opportunities; and the set of individuals who discover, evaluate, and exploit them » (Shane, Venkataraman, 2000, p.218).

La recherche en entrepreneuriat

Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

« L'innovation constitue le fondement de l'entrepreneuriat, puisque celui-ci suppose des idées nouvelles pour offrir ou produire de nouveaux biens ou services, ou, encore, pour réorganiser l'entreprise. L'innovation, c'est créer une entreprise différente de ce qu'on connaissait auparavant, c'est découvrir ou transformer un produit, c'est proposer une nouvelle façon de faire, de distribuer ou de vendre » (Julien, Marchesnay, 1996, p.35).

« Innovation is the specific instrument of entrepreneurship » (Drucker, 1985, p.30).

**Le paradigme de
l'innovation
(Schumpeter, Drucker)**

La recherche en entrepreneuriat

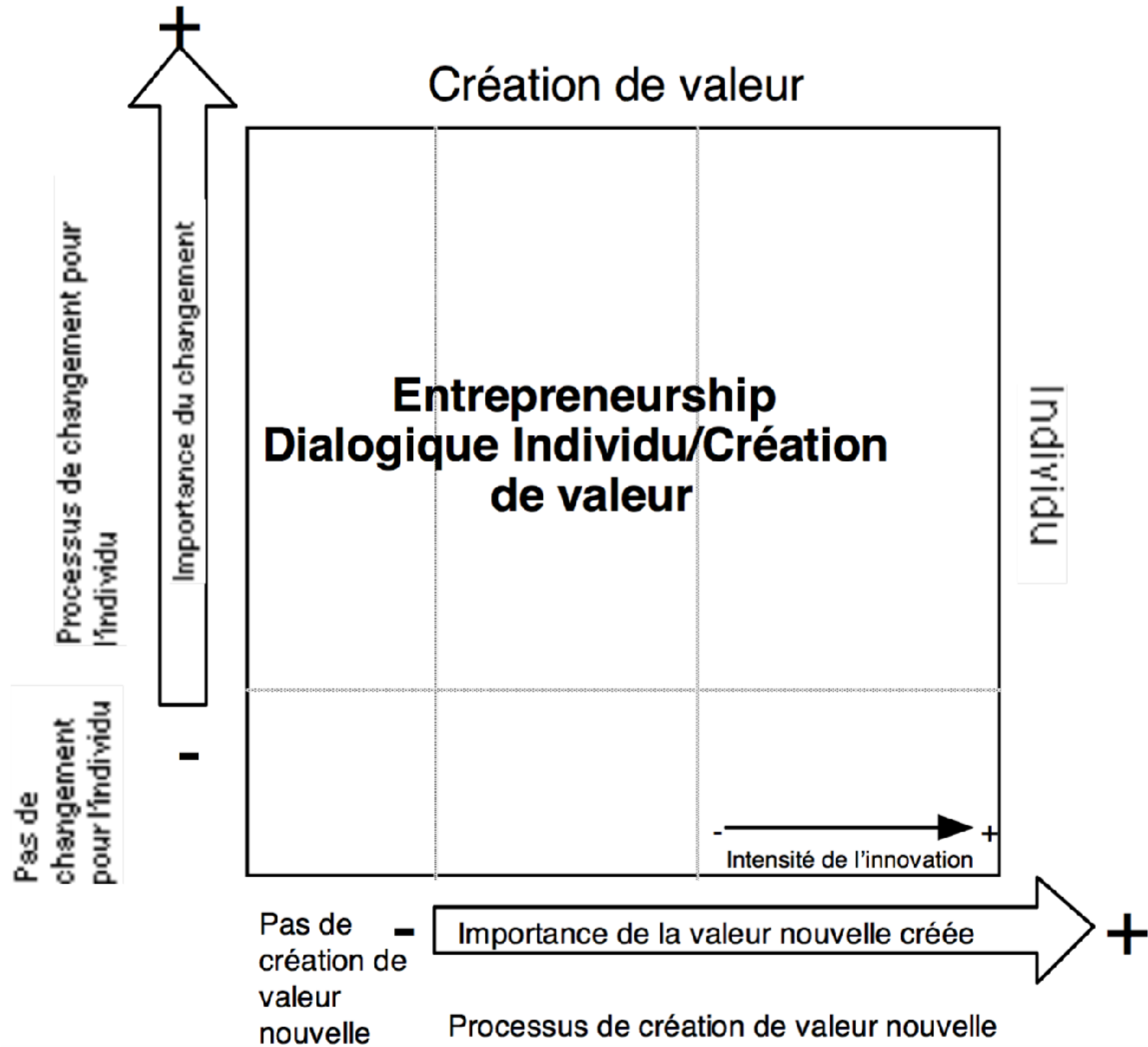
Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

**La paradigme de la
création de valeur
nouvelle (Ronstad,
Bruyat)**

« Entrepreneurship is the dynamic process of creating incremental wealth. This wealth is created by individuals who assume the major risks in term of equity, time, and/or career commitment of providing value for some product or service. The product or service itself may or may not be new or unique but value must somehow be infused by the entrepreneur by securing and allocating the necessary skills and resources.” (Ronstad, 1984, p.28).

« L’objet scientifique étudié dans le champ de l’entrepreneurship est la dialogique individu/ création de valeur » (Bruyat, 1993, p.57).



La recherche en entrepreneuriat

Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

$$\text{PhE} = f \left[(C \times P \times S) \subset (E \times O) \right]$$

« An entrepreneur is someone who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it » (Bygrave, Hofer, 1991, p.14).

« I think that those who are familiar with some of my previous writings on entrepreneurship (Gartner, 1985, 1988, 1989, 1990) are aware that the domain of entrepreneurship that interests me is focused on the phenomenon of organization creation » (Gartner, 1995, p.69).

« Dans notre thèse, l'entrepreneuriat est vu comme un phénomène conduisant à la création d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion » (Verstraete, 2003, p.13).

**Le paradigme de la
création d'une
organisation (Gartner,
Verstraete)**

La recherche en entrepreneuriat

Exemple de grille de lecture

Les paradigmes du domaine

