

Pour ne pas passer à côté des points essentiels  
de la mise au point d'un projet de création d'entreprise

Tout **créateur d'entreprise** devrait avoir deux réflexes pour **mettre au point son projet**, parce qu'il est démontré que ceux-ci diminuent considérablement les risques d'échec : **faire preuve de méthode et se faire conseiller**.

Cet ouvrage vise précisément, en présentant une démarche de mise au point d'une affaire, à **établir un lien entre le créateur et son conseiller**. Aucune méthode ne pouvant prétendre couvrir tous les détails d'un projet singulier, il s'agit davantage de **guider le créateur** en mettant au jour les grands chapitres à aborder dans un processus entrepreneurial. Sur cette base, le conseiller peut ainsi mieux aider l'entrepreneur à **voir les aspects essentiels** qu'il lui faut travailler et **informer son client** au moment propice, s'agissant des détails. Quant au créateur, il dispose d'une **ligne directrice** lui permettant, en quelque sorte, de « voir » l'avancement de son projet.

La méthode présentée est éprouvée dans le cadre de l'**accompagnement des créateurs d'entreprise**. Elle intègre des notions modernes de type Business Model et discute de la forme du plan d'affaires. Elle a également participé à la sensibilisation à l'entrepreneuriat de plus de 7000 étudiants en France.

Si cet ouvrage est à destination des créateurs d'entreprise effectifs ou potentiels, il a été conçu pour être un soutien à leurs conseillers. Il constitue **un guide ou un point de rencontre** entre ces deux publics devant apprendre l'un de l'autre (le créateur apprend du conseiller une méthode, le conseiller apprend du créateur un projet singulier). Les concepteurs de programmes pédagogiques en entrepreneuriat puiseront également dans l'ouvrage un cadre générique pour concevoir une formation pertinente sur la base d'une méthode éprouvée.



### Thierry Verstraete

Docteur en Sciences de Gestion, Habilité à diriger des recherches et Agrégé de l'enseignement supérieur, Thierry Verstraete est Professeur à l'Université Montesquieu Bordeaux IV. Il y dirige une équipe de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat au sein de l'IRGO (Institut de recherche en gestion des organisations), ainsi qu'un Master Création, Reprise d'Entreprise et Entrepreneuriat. Il est co-responsable de la Licence Entrepreneuriat de l'IUT Bordeaux Montesquieu au sein du département TC (techniques de commercialisation). Il est Professeur associé à Bordeaux École de Management où il a conçu les cours en entrepreneuriat des programmes ESC, EBP et SUP'TG. Son engagement pour la recherche en entrepreneuriat s'exprime également par la création d'une Chaire en Entrepreneuriat dont il est titulaire, par la charge de mission du projet « Entrepreneuriat Campus Aquitaine » de l'Université de Bordeaux dont l'objectif est de sensibiliser, former et accompagner les étudiants dans le domaine de l'entrepreneuriat, et sa participation à divers comités scientifiques de revues savantes (*RIPME, Management International, Journal of Small Business and Entrepreneurship, ...*).

Ont contribué à cet ouvrage : Jean Dondi, Hélène Gros, Estèle Jouison-Laffitte, Florence Kremer, Christian Prat dit Hauret, Jean Rédís, Vinciane Servantie, Thierry Verstraete.

LANCAF  
ISBN 978-2-8041-2763-3  
ISSN 2031-4965

www.deboeck.com



Thierry VERSTRAETE

Préparer le lancement de son affaire

Petites Entreprises  
& entrepreneuriat

Thierry VERSTRAETE  
(sous la direction de)

# Préparer le lancement de son affaire

Méthode à l'usage du créateur  
d'entreprise et de son conseiller



Petites Entreprises  
& entrepreneuriat



de boeck